Consultare: chestionar on-line

1. Aspecte metodologice

Studiul privind opțiunile factorilor interesați în orașul Huedin (anchete socio-urbanistice) are ca obiectiv general analiza percepției locuitorilor orașului Huedin (factorii interesați, principalii investitori, profesioniștii din diverse domenii și populația) asupra principalelor disfuncționalități dar și asupra nevoilor și priorităților de dezvoltare ale orașului.

Ancheta care vizează populația are la bază un chestionar online, realizat în platforma SurveyMonkey, care va fi difuzat pe cît mai multe canale (pagina web a primăriei, pagina de facebook oficială a primăriei / localității, grupuri facebook, etc) și promovat de către reprezentanții administrației locale. Pentru a atinge acest obiectiv va fi realizată o anchetă, folosind ca instrument chestionarul, după cum urmează:

Locuitorii orașului Huedin: Chestionarul aplicat populației este structurat în 15 întrebări. Acesta cuprinde atât întrebări închise, cât şi întrebări deschise care permit să aflăm mai detaliat ce cred cetățenii orașului referitor la diferite teme de interes. Scopul aplicării acestui chestionar este următorul:

1. Evaluarea gradului de mulțumire al populației față de **serviciile publice în general** și față de **UAT-ul în care locuiesc**.
2. Identificarea problemelor cu care se confruntă cetățenii în ceea ce privește rețelele tehnico edilitare, serviciile comunitare urbane, metropolitane, spațiile publice, infrastructura sanitară, educațională, socială, culturală, comercială etc.
3. Identificarea percepţiei populaţiei asupra poluării (aerului, apei, solului), nivelului zgomotului şi a modului de gestionare a deşeurilor.
4. Identificarea problemelor legate de trafic și de mijloacele de transport public
5. Identificarea gradului de atractivitate a localității, în opinia cetățenilor.
6. Evaluarea gradului de siguranță perceput de către cetățeni.
7. Evaluarea anumitor aspecte legate de locuire și calitatea vieții.
8. Identificarea principalelor direcții de dezvoltare ale orașului

Pentru a analiza răspunsurile la anumite întrebări deschise se va folosi o metodă calitativă de tip „nor de cuvinte”, utilizându-se aplicația Wordaizer. Analiza bazată pe această tehnică arată frecvenţa anumitor cuvinte care se regăsesc într-un text (în cazul nostru în răspunsurile primite de la cetățeni).

Notă explicativă: Ancheta în rândul populației are la bază eșantionarea non-aleatorie (non-random sampling), folosindu-se un eșantion de disponibilitate. Deși are ca principal dezavantaj faptul că rezultatele nu pot fi generalizate la întreaga populație a localității (nu sunt reprezentative statistic), acest tip de eșantionare se dovedește extrem de util în cercetarea exploratorie. Corelarea informațiilor obținute de la locuitorii orașului cu cele furnizate de persoanele din viitoarele grupuri de lucru (mediul economic și specialiști în domeniul urbanismului din orașul Huedin) oferă consistență analizei și permite identificarea aspectelor relevante pentru toate categoriile de respondenți.

Există o serie de limitări, dintre care cea mai importantă este că vor răspunde doar cei care au acces la internet și cu un grad ridicat de alfabetizare digitală. În acest sens, probabilitatea ca anumite categorii de persoane (de ex. vârstnicii, cei cu un nivel de educație scăzut) să nu poată accesa chestionarul este destul de mare. Alte dezavantaje în aplicarea chestionarelor online pot fi legate de rata mică de răspuns, de procentul mai mare de non-răspunsuri sau de creșterea erorilor de completare. Procesul de culegere al datelor se va desfășura pe o perioadă de 45 de zile, de la închiderea consultării on-line.